

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Чегдомынский горно-технологический техникум»

Согласовано

Студенческим Советом

Протокол № 2 от 20.09.18.

Алексей Асанов Д

«Утверждаю»

Заместитель директора по ВПР

А.В.Савчук А.В.Савчук

«19» сентября 2018



Образовательная программа объединение

«Агитбригада»

Составитель:

Педагог дополнительного
образования

Гребенюк Валерия Андреевна

Чегдомын
2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Пояснительная записка	3
Учебно-тематический план	9
Содержание программы	10
Методическое обеспечение программы	13
Список Литературы	14
Контроль и оценка результатов освоения программы	16

Пояснительная записка

Агитбригада

Стратегия модернизации содержания профессионального образования, и среднего профессионального в частности, выдвигает компетентностный подход в качестве одного из важнейших условий обновления образовательного процесса. Этот подход стал ведущим в развитии всего мирового образования и связан с необходимостью усиления ориентации профессионального образования на меняющиеся условия жизни общества, особенно сферы труда.

Стандарт нового поколения направлен на обеспечение перехода от простой ретрансляции знаний к раскрытию возможностей обучающихся, подготовке их к жизни в современных условиях на основе включения в процесс социализации, придание образовательному процессу воспитательной функции. Отличительной особенностью нового стандарта является его деятельностный характер и целевая направленность на развитие личности. В связи с этим, требования к результатам обучения сформулированы в нем в форме личностных, метапредметных и предметных результатов, то есть компетенций.

Для формирования компетенций студентов необходимо создать соответствующую среду обучения. Выпускник системы среднего профессионального образования должен владеть набором компетенций, обеспечивающих готовность к работе в динамичных экономических условиях, воспринимать и анализировать социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие, адаптироваться к ним. В ходе подготовки специалиста первостепенное значение приобретает установка на развитие его личности и профессиональной культуры, позволяющая существенно облегчить процесс профессиональной адаптации. Это требует основательных изменений в

обеспечении качества подготовки специалистов. Качественное профессиональное образование сегодня – это средство социальной защиты, гарантия стабильности, профессиональной самореализации человека на разных этапах жизни.

Идея создания благоприятной развивающей среды может быть реализована через создание агитационной студенческой бригады.

Мы понимаем деятельность агитбригады как занятие активных, творческих, артистичных, коммуникабельных студентов ориентированных на пропаганду эффективного, а главное полезного времяпровождения. Именно такой вид творческой деятельности помогает раскрыться обучающимся, почувствовать себя востребованным в студенческом сообществе и будущей профессиональной деятельности.

Результат своего труда члены дружного коллектива агитбригады, могут увидеть сразу в глазах своих зрителей, в их реакции. Как правило, выступление агитбригады является беспроектным вариантом для тех, кто хотел бы получить так необходимую в работе с обучающимися ситуацию успеха. Одно успешное выступление уже надежно гарантирует активность и ответственное поведение всех членов агитбригады в последующий период. Члены агитбригады начинают сами проявлять инициативу, предлагая свои варианты изменений в сценарий, в режиссуру, в оформление, музыкальное, световое, шумовое сопровождение последующих выступлений. Выступления способствуют сплочению коллектива, формируют чувство ответственности, взаимовыручки.

Ключевые понятия, используемые в рабочей программе:

Агитация - важнейшая составная часть воспитательной работы, одно из испытанных средств побуждения людей к активному действию.

Пропаганда – распространение идей, комплексное средство формирования социально-активной личности.

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы современности.

Одним из самых главных, определяющих критериев работы агитбригад становится степень их влияния на формирование общественного мнения. Конкретность задач, стоящих перед агитбригадами, позволяет анализировать связь между результатами своей деятельности и окружающей жизнью.

Сроки реализации программы:

Срок реализации программы составляет один учебный год. Занятия проводятся в свободное от учебы время 2 раза в неделю.

Численность агитколлектива 10 - 15 человек.

Цель программы: создание условий к гармоничному развитию творческой личности, социализации, способствованию развитию созидательной активности молодежи через культурно-творческую, культурно-познавательную, досуговую деятельность.

Реализация указанной цели может осуществляться при решении следующих задач:

1. Апробация новых форм организации занятости обучающихся для развития их самостоятельной познавательной деятельности;
2. Привлечение активной студенческой молодежи к агитационной деятельности по реализации программы;
3. Овладение навыками коллективного взаимодействия и общения для успешной социализации;
4. Формирование активной жизненной позиции через участие в коллективно-творческих делах агитационной бригады.

Учебно-воспитательная работа заключается в:

- изучении необходимого теоретического материала (поиск, отбор информации),
- практических занятиях (организация работы по подготовке к тематическим мероприятиям: запись тематических радиопередач, подбор аудио-, видео сопровождения, изготовление поздравительных открыток, выпуск информационных буклетов, листовок, брошюр, оформление тематического стенда),

- коллективных творческих мероприятиях, позволяющих создать творческую атмосферу, позитивный эмоциональный настрой, ситуацию успеха, доброжелательности и взаимопонимания.

Развитие познавательного интереса, как устойчивого мотива самообразования - один из главных принципов подбора содержания программы. Поэтому формы и методы, используемые для работы по программе, должны способствовать развитию познавательного интереса, приобщению к творческой деятельности обучающихся.

Обучение предполагает дифференцированный подход, индивидуальные, групповые, коллективные формы обучения.

Права участников агитационного движения:

1. Каждый участник движения имеет право на участие в планировании и организации собственной досуговой деятельности
2. Каждый участник движения имеет право на поддержку своих инициатив и защиту своих прав со стороны участников движения.

Обязанности участников агитационного движения:

1. Поддерживать и развивать основные идеи агитационного движения, сформированного на базе КГБПОУ «Чегдомынский горно-технологический техникум»
2. Участвовать в различных тематических мероприятиях, содержание которых отражено в плане программы.
3. Иметь собственную устойчивую позицию по высказываемой проблеме, при необходимости уметь транслировать и доказывать ее значимость.

Принципы деятельности участников агитационного движения:

1. Законность.
2. Добровольность.
3. Осознание членами агитационного движения личностной и социальной значимости своей деятельности.
4. Непрерывность и систематичность проводимой работы.
5. Гласность.

6. Самоуправление.

Заповеди членов агитационной бригады:

1. Найди того, кто нуждается в твоей поддержке, помоги, защити его.
2. Раскрой себя в любой полезной для окружающих и тебя самого деятельности.
3. Оценивай себя и своих товарищей не по словам, а по реальным отношениям и поступкам.

Алгоритм проведения тематического мероприятия:

1. Организация отбора, систематизации и интерпретации необходимой информации («мозговой штурм», анализ проведенного социального опроса);
2. Обсуждение и разработка проекта проведения тематического мероприятия;
3. Распределение обязанностей в рамках подготовки запланированного мероприятия;
4. Подготовительная работа: подготовка к тематическим мероприятиям: запись тематических радиопередач, подбор аудио-, видео сопровождения мероприятий, изготовление поздравительных открыток, выпуск информационных буклетов, листовок, брошюр, оформление тематического стенда;
5. Репетиционная работа с участниками праздника;
6. Проведение тематического мероприятия;
7. Беседа по итогам реализации проекта.

Разработанный алгоритм предполагает качественную организацию и проведение запланированных тематических мероприятий. Данный алгоритм нашел отражение в планировании деятельности агитбригады (см. Учебно-тематический план Раздел №4).

Примерный перечень тематических мероприятий:

1. 1 сентября. День Знаний.
2. День Учителя!
3. Сердце матери

4. Праздник, согревающий сердца
5. Очарование весны
6. Инженерный чемпионат CASE-IN
7. Правильный выбор
8. Смеяться разрешается!
9. Нужно всем нам научиться, проявлять терпение, энергосбережению!
10. Дорогами Войны...
11. В стране Детства
12. «СУЭК-территория здоровья»
13. ШЮГ-школы юных горняков
14. Горняцкая смена
15. Олимпиада профессионального мастерства

Указанный перечень мероприятий может варьироваться в зависимости от запросов и интересов участников агитбригады.

Принципы «агитбригадного» жанра:

- 1) Принцип творчества;
- 2) Принцип нравственности;
- 3) Принцип новизны;
- 4) Принцип целостности.

Возможные формы представления работы:

- 1) Песни, частушки, стихи;
- 2) Танцевальные композиции;
- 3) Интермедии и сценки.
- 4) Тематические акции.

Ожидаемый результат:

1. Процесс социализации личности и ее адаптация будет проходить гораздо гармоничнее через создание определенных условий, способствующих формированию ситуации успеха, повышающих социальную адаптацию и самореализацию обучающихся в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Увеличение количества обучающихся, в том числе студентов из категории сирот и оставшихся без попечения родителей вовлеченных в агитационное движение;

3. Повышение уровня мотивации обучающихся к собственной, профессиональной деятельности.

4. Улучшение качества занятости обучающихся в свободное время.

Формы подведения итогов реализации программы:

Участие в отчетных концертах, тематических мероприятиях разного уровня, итоговое заседание членов агитационной бригады (отчет о проделанной работе за год, анализ реализованных условий, средств и методов, содействующих самореализации и социализации студентов, трудности, перспективы на новый год).

2. Учебно-тематический план

Раздел, тема

Количество часов

Всего

Теоретические занятия

Практические занятия

Раздел 1. Введение

1.1. Агитбригада как форма организации досуговой деятельности молодежи.

4

4

1.2. Агитбригада в образовательном учреждении: перспективы развития.

4

4

1.3. Виды планирования и формы организации деятельности агитбригады.

4

4

Раздел 2. Коллективное взаимодействие как одна из форм деятельности агитбригады

2.1. Формы и виды коллективного взаимодействия

4

4

2.2. Стили делового общения и их технологическая характеристика

4

4

2.3. Стадии делового общения и технология их реализации

4

4

2.4. КТД как продуктивная форма сотрудничества

6

4

Раздел 3. Проектировочный

3.1. Разработка нормативных документов, регулирующих деятельность агитбригады (Устав, Положение)

8

8

3.2. Презентация агитбригады как составляющей внеурочной деятельности техникума

8

8

Раздел 4. Практическая работа по организации и проведению тематических акций агитбригады

4.1. Организация отбора, систематизации и интерпретации необходимой информации.

	8
	8
4.2. Обсуждение и разработка проекта проведения тематического мероприятия.	10
	10
4.3. Распределение обязанностей в рамках подготовки запланированного мероприятия.	8
	8
4.4. Подготовительная работа по организации и проведению тематического мероприятия.	10
	40
4.5. Репетиционная работа с участниками праздника.	6
	30
4.6. Проведение тематического мероприятия	40
	40
4.7. Оценка результатов проведения тематического мероприятия.	8
	8
Раздел 5. Подведение итогов деятельности агитбригады	
5.1. Итоговое заседание членов агитбригады	8
	8
5.2. Перспективы планирования работы агитбригады	8
	8
ИТОГО	360

3. Содержание программы

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Агитбригада как форма организации досуговой деятельности молодежи во внеурочной объединениях техникума.

Содержание материала: формы организация досуговой деятельности молодежи, понятие «агитбригада», принципы деятельности агитбригады.

Тема 1.2. Агитбригада в образовательном учреждении: перспективы развития.

Содержание материала: роль агитбригады в профессионально-личностном становлении будущего специалиста, организация полезного время проведения молодежи

Тема 1.3. Виды планирования и формы организации деятельности агитбригады.

Содержание материала: особенности планирования (перспективное, календарно-тематическое и т.д.), разнообразие форм деятельности агитбригады.

Раздел 2. Коллективное взаимодействие как одна из форм деятельности агитбригады

Тема 2.1. Формы и виды коллективного взаимодействия

Содержание материала: Понятие о коллективе. Ученический коллектив и его признаки: общая социально-значимая цель, совместная деятельность, отношения ответственной зависимости. Стадии становления коллектива.

Тема 2.2. Стили делового общения и их технологическая характеристика

Содержание материала: Сущность делового общения: функции, виды, формы, барьеры. Психолого-педагогические особенности делового общения. Этические нормы и принципы делового общения.

Тема 2.3. Стадии общения и технология их реализации

Содержание материала: Стадии общения. Методы и формы взаимодействия с преподавателями и обучающимися.

Тема 2.4. КТД как продуктивная форма сотрудничества

Содержание материала: Теоретические основы планирования коллективного творческого дела. Методика планирования коллективного творческого дела.

Раздел 3. Проектировочный

Тема 3.1. Разработка нормативных документов, регулирующих деятельность агитбригады.

Содержание материала: знакомство с нормативно-правовой документацией, необходимой для функционирования агитбригады, разработка Устава и Положения агитбригады «»

Тема 3.2. Презентация агитбригады как оставляющей внеурочной деятельности техникума.

Содержание материала: создание мультимедийной презентации «Мы из агитбригады», разработка информационного буклета, подборка музыкального сопровождения, участие в стендовой защите в рамках презентации работ внеурочной деятельности техникума.

Раздел 4. Практическая работа по организации и проведению тематических акций агитбригады

Тема 4.1. Организация отбора, систематизации и интерпретации необходимой информации.

Содержание материала: работа с различными источниками информации и ресурсами, «мозговой штурм», проведение и анализ результатов соцопросов, использование полученных данных для планирования дальнейшей деятельности.

Тема 4.2. Обсуждение и разработка проекта проведения тематического мероприятия.

Содержание материала: специфика метод проектов, виды проектов, этапы работы над проектом, требования к оформлению результатов проекта

Тема 4.3. Распределение обязанностей в рамках подготовки запланированного мероприятия.

Содержание материала: обсуждение круга обязанностей, проведение голосования с учетом предпочтений участников.

Тема 4.4. Подготовительная работа по организации и проведению тематического мероприятия.

Содержание материала: запись тематических радиопередач, подбор аудио-, видео сопровождения мероприятий, изготовление поздравительных открыток, выпуск информационных буклетов, листовок, брошюр, оформление тематического стенда

Тема 4.5. Репетиционная работа с участниками праздника.

Содержание материала: составление расписаний репетиций, корректировка рабочих материалов, индивидуальная работа по развитию речевой культуры (произношение, дикция, соответствие нормам речевого общения).

Тема 4.6. Проведение тематического мероприятия

Содержание материала: размещение рекламной информации (баннеры, листовки, объявления и др.), компоновка необходимого реквизита и мультимедийного оборудования, реализация сюжетного замысла мероприятия.

Тема 4.7. Оценка результатов проведения тематического мероприятия.

Содержание материала: организация и проведение беседы по итогам реализации текущего проекта, рефлексия, саморефлексия

Раздел 5. Подведение итогов деятельности агитбригады

Тема 5.1 Итоговое заседание членов агитбригады

Содержание материала: «круглый стол» по выявлению положительного опыта и трудностей в деятельности агитбригады, итоговое анкетирование участников агитбригады.

Тема 5.2 Определение перспектив деятельности агитбригады

Содержание материала: анализ результатов итогового анкетирования и выявление перспективных направлений для дальнейшего планирования.

4. Методическое обеспечение программы

- разработки игр, бесед, экскурсий, конкурсов;
- рекомендаций по проведению практических работ, тренингов, мастер-классов;
- дидактический и лекционный материалы в рамках изучаемых тем.

5. Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Психологические основы педагогики сотрудничества. – Киев, 1999.
2. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – М., 1999.
3. Журавлев В.И. Основы педагогической конфликтологии. – М., 2012.
4. Игры на каждый день с тинейджерами. Организаторам развивающего досуга [Текст] / Авт.-сост.: А.А. Данилков, Н.С. Данилкова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2006. – 322с. – (Сценарии игр и праздников).
5. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб., 2013.
6. Караковский В.А., Новикова Л.И., Селиванова Н.Л. Воспитание? Воспитание... Воспитание! – М., 1996.
7. Культура современного урока / Под ред. Н.Е. Шурковой. – М., 1997.
8. Лутошкин А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива. - М., 2013.
9. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение. – М., 2012.
10. Мудрик А.В. Общение как фактор воспитания. – М., 2007.
11. Пастухова И.П., Тарасова Н.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов. – М., 2012.
12. Психология воспитания / Под ред. В.А. Петровского. – М., 1995.

13. Робер М.А., Тильман Ф. В. Психология индивида и групп. – М, 2011.
14. Рыбакова М.М. Конфликт и взаимодействие в педагогическом процессе. - М., 1994.
15. Сальникова Т.А. Исследовательская деятельность студентов. Учебное пособие. – М., 2015.
16. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся. Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. - Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М., 2012.
17. Ситаров В.А., Моралов В. И. Психология и педагогика ненасилия. – М., 1997.
18. Социальная активность молодежи как условие развития современного общества: сборник научных трудов по итогам Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. – в 2-х ч.
19. Станкин М.И. Психология общения. – М., 1996.
20. Царапина, Т.П. Развитие волонтерства в молодежной среде: монография / Т.П. Царапина. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2014. – 172с.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Результаты

(освоенные профессиональные компетенции)

Основные показатели

Оценки результата

Формы и методы

контроля и оценки

Определять цели и задачи внеурочной деятельности и общения,
планировать внеурочные мероприятия

Текущий контроль в форме:

- зачеты по практическим занятиям;
- разработка и проведение тематических мероприятий;
- защита проектов.

Проводить внеурочные мероприятия

организация и проведение внеурочных мероприятий; разработка
внеурочных мероприятий; разработка сценариев

Осуществлять педагогический контроль, оценивать процесс и результаты
деятельности обучающихся:

тестирование

Анализировать процесс и результаты внеурочной деятельности и
отдельных мероприятий:

анализ внеурочных мероприятий

Вести документацию, обеспечивающую организацию внеурочной
деятельности:

оформление документации, методических разработок, протоколов

Отбирать методические материалы, разрабатывать методические
материалы с учетом вида образовательного учреждения, особенностей
обучающихся:

разработка программ, планов, сценариев, методических разработок по
различным видам деятельности

Создавать в кабинете предметно - развивающую среду:

картотека игр, сценариев мероприятий, наглядный материал, модель
оформления кабинета

Систематизировать и оценивать педагогический опыт и образовательные
технологии на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и
анализа деятельности других педагогов

копилка методического материала

Оформлять педагогические разработки в виде сценариев, отчетов, выступлений

методические разработки, планы, программы

Участвовать в проектной деятельности

разработка проектов

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты

(освоенные общие компетенции)

Основные показатели

оценки результата

Формы и методы

контроля и оценки

Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес:

- демонстрация интереса к будущей профессии

Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:

- организация самостоятельных занятий при изучении курса

Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях:

- разрешение и предупреждение конфликтных ситуаций

Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития:

- эффективный поиск необходимой информации;
- использование различных источников, включая электронные

Использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности:

- применение Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности обучающегося

Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами:

- самоанализ и коррекция результатов собственной работы

Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса:

- выбор и применение методов и способов обучающегося;
- оценка эффективности и качества выполнения профессиональной деятельности

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

- разработка планов индивидуального самообразования;
- повышение педагогического мастерства

Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

- анализ инноваций, современных педагогических технологий

Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся

- соблюдение техники безопасности

Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм
ее регулирующих

- соблюдение нормативно - законодательных актов