Краевое государственное бюджетное профессионально образовательное учреждение «Чегдомынский горно-технологический техникум»

(КГБ ПОУ ЧГТТ)

**Программа**

**дополнительного образования**

«Студенческий медиацентр «Точка.ru»

Направление программы: социально-гуманитарное

Возраст обучающихся: 15- 20 лет

Автор программы: Бетке Полина Олеговна

Должность: педагог дополнительного образования

Чегдомын 2023

1. **Пояснительная записка**

**Направленность программы.**

Дополнительная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр «Точка.ru» имеет социально-гуманитарную направленность.

**Актуальность программы.**

Актуальность программы «Студенческий медиацентр «Точка.ru» заключается в том, что она направлена на создание необходимых условий для личностного развития учащихся и позитивной социализации путем формирования навыков работы с информационным общественным полем.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность обучающемуся вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

**Педагогическая целесообразность**

Занятия по журналистике способствуют развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. В процессе обучения студенты получают навык работы с различными видами информации.

Программа развивает общие учебные и профессиональные навыки и умения, необходимые для формирования специалиста: самопознание, профессиональную ориентацию, творческие способности; повышает общую культуру через изучение структурных элементов медиа среды, построения собственного контента.

**Цель программы** — формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и smm-специалиста.

**Задачи программы**

*Обучающие:*

* научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
* познакомить с необходимыми навыками для журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
* изучить навыки дизайна;
* сформировать навыки создания фото и видео материалов, в том числе используя различные программы для мобильной сьемки.

*Развивающие:*

* способствовать понимаю и выполнению учебной задачи, сформулированной педагогом;
* сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
* развивать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
* научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
* развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

*Воспитательные:*

* воспитать познавательную активность;
* воспитать осознанное выполнение правил и требований в учебной и проектной деятельности;
* сформировать коммуникативные компетенции: взаимодействие с другими обучающимися и взрослыми в группе;
* сформировать общие этические нормы и правила поведения.

**Отличительные особенности программы**

Особенность программы «Студенческий медиацентр «Точка.ru» в том, что она дает возможность обучающимся познакомиться с практической работой журналиста и smm-специалиста. Обучение строится на основе творчества — сотворчества знаний и умений.

Новизна программы заключается в том, что в процессе освоения содержания программы поддерживается возможностью для каждого обучающегося публикации своего материала в социальных сетях и на сайте техникума, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах и др.

**Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы.**

Возраст обучающихся от 15 до 20 лет.

**Форма занятий.**

Программа предусматривает проведение занятий в индивидуально- групповой форме.

**Планируемые результаты**

*Предметные результаты*

По итогам освоения программы обучающиеся будут **знать:**

* элементы дизайна
* варианты создания фото и видео материалов, в том числе используя различные программы для мобильной сьемки;
* специфику работы с нейросетями;
* интернет- СМИ;
* основы редактирования текста;

**уметь:**

* создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром;
* редактировать тексты, работать с инфографикой;
* находить темы и героев для публикаций;
* подбирать материал;
* работать с различными источниками информации;
* подготавливать материалы в изученных жанрах.

**иметь представление:**

* о взаимодействии с окружающими, грамотной формулировке вопросов, оперативной обработке полученной информации;
* о редакторах аудио- и видео форматов.

*Личностные результаты:*

* развита креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.
* сформированы основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
* развита готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;
* сформировано толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;
* проявляются нравственные качества: сострадание, доброжелательность.

*Метапредметные результаты:*

* сформировано понимание и выполнение рекомендации педагога;
* развито умение самостоятельно определять цели и задачи своего материала, составлять план будущего материала;
* сформировано умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала;
* развито умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий

1. **Содержание программы**

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Количество часов | | | Формы аттестации |
| Всего | Теория | Практика |
| 1 | Вводное занятие | 1 | 1 | 0 |  |
| 2 | Журналистская этика. SMM-специалист - кто он? | 10 | 10 | 0 | Устный опрос |
|  | Информация. Способы сбора и  обработки информации | 10 | 1 | 9 | Тестирование |
| 4 | Функционал социальных медиа | 13 | 2 | 11 | Устный опрос |
| 5 | Основы SMM/ Создание контент-плана | 40 | 10 | 30 | Написание КП |
| 6 | Копирайтинг | 30 | 4 | 26 | Создание контента |
| 7 | Механизмы продвижения. | 30 | 4 | 26 | Устный опрос |
| 8 | Инструменты аналитики | 26 | 10 | 16 | Анализ сервисов аналитики |
| 9 | Визуал. Основы работы с фотографией. | 30 | 10 | 20 | Создание визуала |
| 10 | Фотография. Обработка. | 30 | 6 | 24 | Обработка фотографий |
| 11 | Видео.  Процесс сьемки | 30 | 6 | 24 | Готовая видео-сьемка |
| 12 | Видео. Монтаж. Программы для видеомонтажа. | 30 | 10 | 20 | Монтаж ролика |
| 13 | Госпаблики | 30 | 10 | 20 | Тестирование |
| 14 | Специфика ведения пабликов сферы образования | 24 | 10 | 14 | Тестирование |
| 15 | Обратная связь и информационная безопасность | 26 | 4 | 22 | Тестирование |
|  | Итого | 360 | 98 | 262 |  |

**Содержание учебно-тематического плана**

1. **Вводное занятие.**

*Теоретическая часть.*

Знакомство с понятием медиасферы.

# Журналистская этика. SMM-специалист – кто он?

*Теоретическая часть.* Правовые основы журналисткой этики. Особенности профессии SMM-специалиста.

# Информация. Способы сбора и обработки информации

*Теоретическая часть.* Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт-как основа информационных жанров. Понятие «дайджест».

*Практическая часть.* Работа с интернет-изданиями, виды обработки информации. Сбор колледжных новостей. Составление дайджеста.

# Функционал социальных медиа

*Теоретическая часть.* Особенности различных площадок; основной функционал, принцип работы алгоритмов соцсетей, требования к форматам и запреты, которые действуют на платформах. Основные платформы: «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, YouTube, TikTok, Twitter.

*Практическая часть.* Знакомство с каждой платформой. Разбор внутренней составляющий каждой платформы.

1. **Основы SMM/ Создание контент-плана**

*Теоретическая часть.* *Менеджмент или управленческие функции:* Формирование стратегии. Координация активности. Планирование контента. Управление командой и подрядчиками. Анализ. Создание контента. Развитие сообществ. Привлечение трафика

*Практическая* часть. Создание контент-плана на 1 месяц.

# Копирайтинг

*Теоретическая* часть. Tone of voice. Правила копирайтинга. Виды копирайтинга. Направления копирайтинга.

*Практическая часть.* Написание текста по каждому направлению копирайтинга.

# Механизмы продвижения

*Теоретическая* часть. Алгоритм механизмов продвижения личной страницы, публичной группы, организации в социальных сетях на каждой платформе. Не монетизированное продвижение, контент-план, якоря для пользователя, таргет.

*Практическая часть.* Продвижение выбранного инфопродукта или страницы на любой платформе.

# 8 Инструменты аналитики

*Теоретическая часть.* Встроенные и сторонние инструменты аналитики. Церебро таргет и Target Hunter для анализа целевой аудитории (ЦА), FeedSpy и Popsters для анализа контента, Brand Analytics и LiveDune для сбора статистики.

*Практическая* часть. Разбор каждой платформы на аналитический инструмент. Анализ статистики и ЦА.

# 9 Визуал. Основы работы с фотографией

*Теоретическая часть.* Визуальная концепция. Базовые правила визуала. Насмотренность.

*Практическая часть.* Анализ визуальных концепций. Подготовка и выполнение фотоснимков для создания визуала.

# 10 Фотография. Обработка.

*Практическая часть.* Основы обработки фотографий. Программы и инструменты. Работа в программах для обработки фото, выполнение обработки 3-4 фотографий по заданным параметрам и на свободную тему.

# 11 Видео. Процесс съемки.

*Теоретическая часть.* Особенности процесса съемки.

*Практическая часть.* Работа с оборудованием. Запись звука (работа с микрофоном, петличкой). Работа в кадре и за кадром. Работа с видеотекстом. Съемка исходных материалов для видеоролика по созданному ранее сценарию в соответствии с раскадровкой.

# 12 Видео. Монтаж. Программы для видеомонтажа.

*Теоретическая часть.* Основные правила монтажа.

*Практическая* часть*.* Просмотр видеоматериалов с правильным монтажом, их анализ. Программы для монтажа. Механизмы их работы. Инструктаж работы с программой CUP CAT. Изучение основных возможностей программы. Монтаж видеоролика из снятых ранее исходных материалов.

# 13 Госпаблики.

*Теоретическая часть.* Что такое госпаблики? Почему важно их развивать. Основы госпабликов. Госметка.

*Практическая часть.* Насмотренность разных госпабликов.

# 14 Специфика ведения госпабликов сферы образования

*Теоретическая часть.* Основные правила ведения госпабликов сферы образования. Ключевые этапы создания контента для сферы образования.

*Практическая часть. Анализ госпабликов сферы образования. Идеи контента для госпабиков СПО.*

# 15 Обратная связь и информационная безопасность

*Практическая часть.* Основные правила обратной связи. Двухфакторная аунтефикация.

# Организационно-педагогические условия реализации программы

**Учебно-методические условия реализации программы.**

Реализация программы «Студенческий медиацентр «Точка ру» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), репортаж, устный журнал, инфографика, правка авторского текста.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии:

1. Личностно-ориентированные: самоопределение обучаемого по выполнению той или иной образовательной деятельности; раскрытие способности обучающегося проектировать предстоящую деятельность, быть ее субъектом; гуманистическая ориентация педагога, формирование общечеловеческих ценностей.
2. Здоровьесберегающие: смена видов деятельности: ограничение длительности применения технических средств обучения (в соответствии с гигиеническими нормами); наличие эмоциональных разрядок; обеспечение двигательной активности на занятии.
3. Информационно-коммуникационные: использование в обучении аудио и видео аппаратуры; запись аудио и видеороликов.

При реализации программы используются следующие методы

## **обучения:**

* словесные — метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности smm-специалиста для выполнения более сложных заданий.
* проведение на занятиях деловых и ролевых игр — воссоздание тех или иные ситуаций профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач.
* практические — ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности.
* Воспитывающий компонент программы

Воспитание является неотъемлемым аспектом образовательной деятельности, логично «встроенным» в содержание учебного процесса и может меняться в зависимости от возраста обучающихся, уровня программы, тематики занятий, этапа обучения.

В процессе обучения педагог особое внимание обращает на воспитание эмоциональной отзывчивости, культуры поведения в различных образовательных ситуациях на занятиях культуры публичного выступления, культуры общения в детско-взрослом коллективе, внимательного отношения к окружающим, взаимоуважении, стремлении к взаимопомощи, работоспособности, аккуратности, самодисциплины.

Большое воспитательное значение имеет подведение итогов, анализ и оценка. Надо помнить, что только критическое замечание не по существу лишает ребят радости, может вызвать нежелание продолжать работу, поэтому оценка должна носить объективный, обоснованный характер. Наиболее подходящая форма оценки — это интеллектуальный турнир.

Оценивание результатов воспитательной работы происходит в процессе педагогического наблюдения на протяжении всего периода обучения.

Методы воспитания:

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Методы формирования  сознания личности (ум) | Рассказ, объяснение, разъяснение, беседа, лекция, пример, диспут, анализ ситуаций |
| 2. Методы организации  жизнедеятельности и поведения  воспитанников (воля) | Поручение, упражнение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации и демонстрации |
| 3. Методы стимулирования и  мотивации деятельности и поведения (чувства) | Соревнование, поощрение, метод естественных последствий, дискуссия, эмоциональное воздействие |
| 4. Методы контроля и  самоконтроля в воспитании | Педагогическое наблюдение, беседа, опросы, анализ результатов деятельности обучающихся, создание контрольных ситуаций |
| 5. Методы самовоспитания | Рефлексия, самоотчет, самоодобрение, самоосуждение |

Данная программа создает условия для интенсивной социальной адаптации обучающегося.

Программой предусмотрено большое количество заданий разного вида, что способствует формированию не только предметных, но и метапредметных компетенций, овладению общепознавательными универсальными учебными действиями.

*Материально-технические условия реализации программы*

1. Помещение для занятий:

* аудитория для занятий или студия.
* компьютер с программой Publisher;
* сканер;
* КОЛОНКИ;
* ноутбуки;
* принтер цветной и черно-белый;
* цифровой фотоаппарат;
* диски с программным обеспечением;
* канцелярские принадлежности: бумага; белый картон формата АЗ, A4; фотобумага формата АЗ, A4;
* стол письменный, стулья.

***Информационное обеспечение программы***

*Нормативно-правовые акты и документы.*

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 —ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 14.07.2022 с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 25.07.2022).
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030

года, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-p.

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9

ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам».

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам, утвержденный Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
5. Письмо Минпросвещения России от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06

«О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеразвивающих программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

**Кадровое обеспечение программы**

Данная программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.